

REGULAMENTUL CONCURSULUI

“Dileme de Crăciun”

(în zilele de 4 decembrie, 11 decembrie, 16 decembrie, 21 decembrie)

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1. Organizatorul campaniei promoționale « ***Dileme de Crăciun*** » (numită în cele ce urmează „**Campania**” sau „**Concursul**”) este:

CARREFOUR ROMÂNIA S.A, persoană juridică română, cu sediul în București, Str. Gara Herăstrău, nr. 4C Green Court Bucharest, Clădirea B, et. 7, Biroul C, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare RO 11588780 (denumită în continuare “**Organizator**”).

- 1.2. Concursul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții.
- 1.3. Prin participarea la acest concurs, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Concursului

- 2.1. **Concursul** este organizat și desfășurat pe întreg teritoriul României pe pagina de Facebook a Carrefour România (<https://www.facebook.com/CarrefourRomania/>) deținută de Carrefour Romania SA, cu sediul în Str. Gara Herăstrău numărul 4C, Clădirea B, Etaj 4-7, Sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/7766/2007, Cod Unic de Înregistrare RO11588780.
- 2.2. **Concursul** se desfășoară în patru etape, având următoarele zile de start: **4 decembrie- ora 19:00, 11 decembrie- ora 12:00, 16 decembrie – ora 12:00, 21 decembrie-ora 12:00.**

Art. 3 - Regulamentul oficial al concursului

3.1. Regulamentul oficial al **Concursului** este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a concursului, în oricare dintre următoarele modalități:

- pe site-ul Carrefour <https://carrefour.ro/utile/regulamente-tombote-promotii>
- în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din Str. Gara Herăstrău numărul 4C, Clădirea B, Etaj 4-7, Sector 2, București, în atenția departamentului Marketing.

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Concursul** poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în **Acte Adiționale** și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul Carrefour <https://carrefour.ro/utile/regulamente-tombote-promotii>.

Art. 4 – Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la **Concurs** numai persoanele fizice („**Participanții**”) cu domiciliul în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la **Concurs** următoarele categorii de persoane:

- angajații Organizatorului și ai distribuitorilor acestuia, angajații Carrefour România S.A;
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Concursului**.

4.3. De asemenea, rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la **Concurs**.

Art. 5 – Premiile Concursului

5.1. În cadrul **Concursului** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, următoarele premii:

Natura premiului	Cantitate totala	Valoarea maximă RON (TVA inclus)
Card Cadou Carrefour	2	250 RON/premiu

Voucher de cumparaturi pe www.carrefour.ro	1	250 RON/premiu
12 Coduri de livrare gratuita prin Bringo	1	240 RON/premiu

5.2. Descriere premiu:

a) Voucher de cumparaturi Carrefour

- Are o perioada de valabilitate de pana la finalul anului 2021.
- Poate fi utilizat doar pentru cumparaturi de pe site-ul <https://carrefour.ro/>
- Poate fi utilizat doar intr-o singura sesiune de cumparaturi
- Poate fi utilizat pentru orice tip de produs disponibil pe site

b) Card Cadou Carrefour

- Are o perioada de valabilitate de până la un an de la data activării acestuia.
- Poate fi utilizat doar pentru cumparaturi din magazinele fizice Carrefour
- Poate fi utilizat in magazinele Supeco, Market, Express Verde și Portocaliu și hipermarketurile Carrefour (denumite *Puncte de vânzare*)
- Poate fi utilizat pentru achiziționarea oricărui articol aflat la vânzare în cadrul Punctelor de Vânzare.

c) Livrare gratuită prin Bringo

- Se poate folosi un singur cod de livrare per comandă plasată
- Poate fi utilizat doar pentru cumparaturile din hipermarketul Carrefour inscris in aplicatie
- Poate fi utilizat pentru orice produs din hipermarketul Carrefour inscris in aplicatie

Valoarea totală a premiilor: **990 RON**.

În fiecare etapă de concurs, vor fi desemnați **câte un câștigător**.

Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte și nici nu poate solicita modificarea caracteristicilor de orice fel ale premiului.

Art. 6 – Mecanismul desfășurării Concursului

6.1. Condiții privind înscrierea valabila in Concurs

6.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la **Concurs** este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea se va face exclusiv în perioada **Concursului** menționată la Art. 2.2.2 de mai sus;
- (3) **Participantul** trebuie să își creeze cont sau să se logheze pe <https://www.facebook.com> (în cazul în care nu are deja cont de utilizator);
- (4) Să acceseze pagina “Carrefour România”: <https://www.facebook.com/CarrefourRomania/>
- (5) Să posteze un comentariu conform cerinței prevăzute la articolul 6.3;

6.2. Înscrierea în Concurs

În fiecare etapă de concurs, având următoarele zile de start: **4.12, 11.12, 16.12, 21.12**, pe pagina <https://www.facebook.com/CarrefourRomania/> se va posta **un video** cu concursul. Pentru a se înscrie în **Concurs, Participantul** trebuie să acceseze pagina <https://www.facebook.com/CarrefourRomania/> în intervalul de concurs menționat și să lase un comentariu la postarea care anunță concursul. Postarea trebuie să fie vizibilă pentru toți utilizatorii.

6.3. Condiții de participare:

(1) Ce trebuie să facă **Participantul**:

a. să intre pe <https://www.facebook.com/CarrefourRomania/>

b. să lase un comentariu, la postarea care anunță concursul, în care să răspundă la cerința Concursului:

Postare 4 decembrie – Dilema ta de Moș Nicolae care e?

Postare 11 decembrie – Dilema ta pentru împodobirea bradului care e?

Postare 16 decembrie – Dilema ta pentru oferirea de cadouri care e?

Postare 21 decembrie – Dilema ta pentru masa de sărbători care e?

Respectând pașii de mai sus, Participantii vor intra automat în tragerea la sorți pentru premiu.

Organizatorul va extrage **pentru fiecare etapă de concurs 2** dintre comentariile de la fiecare postare.

Cele două comentarii alese prin www.commentpicker.com vor fi afișate în Facebook Story în ziua extragerii, respectiv în zilele de: **7 decembrie, 14 decembrie, 19 decembrie, 23 decembrie**. Odată cu încheierea celor 24 de ore de valabilitate a unui Facebook Story, respectiv a doua zi, va fi desemnat câștigător cine a strâns cele mai multe voturi. Votul va fi făcut public într-un comentariu la postarea care anunță concursul în cel mult 2 zile de la finalizarea acestuia.

Un participant nu se poate înscrie de mai multe ori în Concurs și poate câștiga un singur premiu. În fiecare etapă de concurs va fi extrasă câte o rezervă, utilizând programul de pe www.commentpicker.com

Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge toate comentariile care:

- nu respectă condițiile impuse de legislația în materie sau care sunt ilegale, periculoase, malițioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defăimătoare, rasiste sau xenofobe, comentariile ce constituie o încălcare a dreptului de autor și nici comentariile care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale;
- comentariile prin care se instigă la discriminare pe baza de rasă sau origine etnică, religie, dizabilități, vârstă sau orientare sexuală, cu caracter umilitor sau înjositor pentru aceste categorii.

6.4. Desemnarea câștigătorilor

Premiul se va acorda prin tragere la sorti electronică și vot public (*poll*) prin Facebook Story, publicat de pagina: <https://www.facebook.com/CarrefourRomania/> dintre toți participanții care îndeplinesc condițiile stipulate în prezentul Regulament.

6.5. Validarea Premiului. Publicarea câștigătorilor.

Ulterior desemnării câștigătorilor **Concursului**, **Organizatorul** va proceda la validarea premiului, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea **Participanților** în **Concurs**, precum și modul de desfășurare a acestuia.

Astfel, pentru ca un **Participant** să poată fi validat drept câștigător al **Concursului**, este necesară îndeplinirea tuturor următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** are dreptul de a se înscrie în **Concurs**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Înscrierea în **Concurs** să se realizeze conform Art. 6.2 de mai sus;
- (3) Respectarea tuturor condițiilor de înscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;
- (4) Participantul desemnat câștigător va fi contactat prin mesaj privat pe pagina acestuia de Facebook, de către **Organizator**, în primele 2 zile lucrătoare de la momentul finalizării tragerii la sorti. În cazul în care prin această modalitate câștigătorul nu va răspunde în termen de 48 de ore de la momentul în care a fost informat prin mesaj privat, va fi invalidat și se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu.
- (5) Pentru a fi validat drept câștigător pentru premiile în care oferim **Card Cadou Carrefour**, **Participantul** va furniza **Organizatorului** informațiile solicitate în legătura cu participarea sa la **Concurs**, în termen de maximum 2 zile de la momentul contactării, după cum urmează:
 - nume și prenume;
 - adresa de livrare;
 - număr de telefon

În cazul premiilor: Voucher de cumpărături pe www.carrefour.ro și coduri de livrare gratuită prin Bringo, Participantul va furniza Organizatorului informațiile solicitate în legătura cu participarea sa la **Concurs**, în termen de maximum 2 zile de la momentul contactării, după cum urmează:

- adresa de email asociată contului de client pentru voucher de cumpărături de pe www.carrefour.ro
- adresa de email asociată contului de client pentru codurile de livrare gratuită prin aplicația Bringo

Datele cu caracter personal furnizate de *Participant* către *Organizator* sunt folosite doar în scopul livrării premiului către câștigători, conform prevederilor detaliate la Art. 9.

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face după criteriile menționate în acest articol. În cazul în care **rezerva nominalizată** nu poate fi validată, premiul va rămâne în posesia organizatorului. Anunțarea câștigătorului și a premiului acordat acestuia se va realiza prin publicarea pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/CarrefourRomania/> în cadrul postării referitoare la concurs, în termen de maximum 2 zile calendaristice de la data încheierii procesului de validare a câștigurilor.

6.6. Intrarea în posesia premiilor

Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele cu caracter personal furnizate **Organizatorului** nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de câștigător fiind în responsabilitatea exclusivă a acestuia. **Organizatorul** nu este responsabil nici în cazul în care un **Participant** desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de către furnizorii de servicii de curierat.

Art. 7 - Taxe și impozite

Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului/contribuțiilor ce trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

Art 8 – Limitarea răspunderii

8.1. **Organizatorul** este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs. Participanților la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului.

8.3. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestui concurs, decizia comisiei este definitivă. Participanților la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului.

În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestui concurs, decizia comisiei Organizatorului este definitivă. Această prevedere nu exclude dreptul Participanților de a se adresa și de a depune plângeri la autoritățile competente sau în fața instanțelor de judecată.

8.4. Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de **14 ianuarie 2021** inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

8.5. **Organizatorul** nu își asumă responsabilitatea pentru:

1. Înscriserile online pe un alt site decât <https://www.facebook.com/CarrefourRomania/> ce ar duce la neprimirea acestora de către Organizator;
2. Înregistrările online trimise în afara perioadei concursului menționate mai sus;
3. Situațiile în care mai multe persoane revendică aceeași postare. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate participanților care au lăsat un comentariu la postarea concursului de pe <https://www.facebook.com/CarrefourRomania/> și fac dovada că sunt deținătorii contului de Facebook;
4. Nicio eroare în datele furnizate de către câștigător; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare aceștia nu au nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în Concurs din cauza ilizibilității datelor personale;
5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit;
6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
7. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
8. Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni ale altor mecanisme decât ale site-ului, implicate în procesul de reamintire a parolei și userului.
9. Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal/telefonului de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului/telefonului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/telefonului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului).
10. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minimă 6, Mozilla versiunea minimă 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.
11. Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Concurs, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Concursului sau a altor schimbări legate de implementarea Concursului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Concursului sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competiției.

8.6 Participantul declară și garantează că este titularul drepturilor de autor asupra comentariului postat în vederea participării la Concurs și garantează că acest comentariu nu încalcă drepturile terților, inclusiv, dar fără limitare drepturile de proprietate intelectuală și dreptul la imagine.

Participantul înțelege și garantează că nu va posta comentarii care:

- nu sunt originale;
- încalcă, în orice mod, legile aplicabile;
- reprezintă o încălcare a drepturilor de autor;
- conțin referiri sau trimiteri la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- promovează mărci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- conțin și fac referire la detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- conține amenințări adresate oricărei terțe persoane, loc, afacere sau grup;
- lezează intimitatea sau dreptul la viață privată ale unei terțe persoane;

Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin comentariile postate, inclusiv dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală.

Prin participarea la Concurs, ca urmare a utilizării unor comentarii text, Participantul acordă Organizatorului, asupra comentariului încărcat, o licență universală din punct de vedere teritorial, neexclusivă, gratuită, irevocabilă, pentru durata maximă de protecție a drepturilor potrivit legii și pentru toate modurile de utilizare și exploatare (incluzând, dar fără a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, împrumut, realizare de opere derivate, în întregime sau parțial) în vederea promovării, în orice mediu (inclusiv, dar fără limitare, în presa scrisă, materiale publicitare tipărite sau în mediul online) a Concursului, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1. Organizatorul Concursului, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților Concursului cu stricta respectare a legislației în domeniul protecției datelor.

9.2. Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Organizatorului Concursului, având următoarele date de contact: dpo_romania@carrefour.com.

9.3. Organizatorul Concursului colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale Participanților pe care aceștia le furnizează în mod direct pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Concursului.

9.4. Prelucrarea datelor cu caracter personal în aceste scopuri are la bază interesul legitim al Organizatorului.

9.5. Datele cu caracter personal sunt stocate în vederea prelucrării lor pe durata necesară atingerii scopurilor de prelucrare menționate mai sus, respectiv pentru o perioadă de 3 luni.

9.6. Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului Concursului care asistă la organizarea și desfășurarea Concursului și realizării scopurilor menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul și autorităților publice potrivit dispozițiilor legale.

9.7. Furnizarea de către Participanți a datelor cu caracter personal la Concurs poate fi o obligație contractuală a Participanților sau o obligație a acestora necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea beneficia de produsele/serviciile care fac obiectul acestui Concurs.

Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la acest Concurs.

9.8. În legătură cu această prelucrare de date, aveți dreptul de acces, dreptul de intervenție, precum și dreptul de a vă opune prelucrărilor ulterioare, în limitele și condițiile prevăzute de lege. De asemenea, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale cu caracter automat, precum și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată. În plus, aveți dreptul de a depune plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

În legătură cu această prelucrare de date, în plus aveți dreptul la restricționarea prelucrării și dreptul la portabilitatea datelor. De asemenea, dacă alegeți să oferiți consimțământul dumneavoastră, aveți dreptul să-l retrageți în orice moment.

9.9. Prin înscrierea la această Campanie, Participanții iau la cunoștință că numele și prenumele Participanților câștigători și premiile acordate acestora vor fi publicate la <https://www.facebook.com/CarrefourRomania/>, conform cerințelor legale relevante.

9.10. Pentru orice întrebări suplimentare cu privire la modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate, vă rugăm să vă adresați: office_romania@carrefour.com

9.11. Prin înscrierea în acest Concurs în modalitățile prevăzute de Regulament, Participanții au luat la cunoștință de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora în condițiile descrise în prezenta Secțiune.

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Concursului. Forta majora

Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Concursului**.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

Art. 12 – Litigii

Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participanti** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Concursului** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Eventualele reclamatii legate de derularea **Concursului** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 13 - Alte Clauze

Deciziile **Organizatorului** privind Concurs sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

Premiile neacordate vor ramane in proprietatea **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Concursului**.